Оценочный лист участников Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Гигиенист стоматологический. Лучший по профессии» *Каждый критерий оценивается по 5 балльной системе, после чего все баллы суммируются.

1 1 1
Критерии*
ФИО конкурсантов
1. Основные методы обследования
-опрос/выявление факторов риска
-выявление вредных привычек (тип дыхания и глотания пациента)
-внешний осмотр
-пальпация ВНЧС
-пальпация регионарных лимфатических узлов
2. Осмотр полости рта
-уздечки
-преддверье
-прикус
-дно полости рта
3. Дополнительные методы обследования
-РН слюны
-вязкость слюны
-диагностика кариеса (Qscan, DiagnoCam,интраоральная камера, бинакуляры, клиническое фотографирование) -онкодиагностика
4. Специальные методы обследования, индексы
-КПУ
-КПУп
-PMA
-ИГРУ
-CPITN

	цонтологическое обследование а зондирования
	ение пародонтограммы
	олируемая чистка зубов
-	
7. Обу ситуаци	чение (инструктаж) с разбором ошибок и клинических й
	ооль результата обучения
9. Моти	вация
- псих	ологический контакт с пациентом
- каче	ство мотивации (доступность, побуждение к
изменен	ию качества и уровня жизни пациента)
	собы профессиональной гигиены
(техні	ика + обоснованность выбора)
-удален	ие мягкого налета
- ультра	звуковой
- инстру	ментальный
- пескос	труйный
- полиро	рвание
	ользование методов реминерализации и флюоризации тканей зубов
12. Реко	мендации пациенту с учетом клинической ситуации
13. Собл	подение временного режима
14. Лич	ная гигиена специалиста
15. Соб	людение правил охраны труда
16. Собл	подение алгоритма комплекса профессиональной
гигиены	
17. Эргс	номика работы специалиста
- paб	ота в «четыре руки»
- пос	адка специалиста
- орга	анизация рабочего пространства
18. Леон	пология пология

Итого:

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

- 19. Визитная карточка (видеопрезентация специалиста, рабочего места, округа, стаж работы и специфика работы)
- 20. Обоснованность индивидуальной программы профилактики стоматологических заболеваний
- 21. Профессиональная компетенция конкурсанта (уровень теоретической подготовки)
- 22. Коммуникабельность конкурсанта

Итого:

всего: